

Ressorts

- ▼ **Unternehmen**
 - ▶ **Meldungen**
 - ▶ Charts & Rankings
- ▶ Agenturen
- ▶ Medien
- ▶ Digital Business
- ▶ Kreation des Tages
- ▶ Schlagzeilen
- ▶ Termine
- ▶ Kreativ-Termine
- ▶ Karriere & Job

W&V Aktion

- ▶ Onlinequiz
- ▶ Markenquiz
- ▶ W&V Partyzone

Services

- ▶ E-Paper
- ▶ Spotbox
- ▶ Mobile
- ▶ Angebote im Überblick

Audio-Magazin

Wer Wo Was

Studiendatenbank

Specials

- ▶ Medientage
- ▶ Außenwerbung
- ▶ BAC 2008
- ▶ Cannes 2008
- ▶ Digital Marketing
- ▶ Archiv

UNTERNEHMEN

Hornbach wirbt für Männerträume im Rotlichtbezirk



Mit einer Ambient Media Kampagne will die Baumarktkette Hornbach Männerphantasien anregen. Um Männer in ein neue Filiale nach Hamburg-Eidelstadt zu locken, haben Promotionteams auf der nahe gelegenen Reeperbahn 2.500 selbstklebende Amber Stix von Ambermedia verteilt, die der Zielgruppe klarmachen sollen, "wo sie wirklich gut bedient wird".

Sieben verschiedene Claims und Motive hat sich die betreuende Kreativagentur Heimat (Mediaagentur: Crossmedia) für die elektrostatischen Folien ausgedacht: So erfahren die Reeperbahn-Bummler, dass bei Hornbach "20 cm auch wirklich 20 cm sind" und "man wesentlich schneller zur Sache kommen kann als beim Sex". Auch für die weiblichen Fans von Hornbach gibt es passende Sprüche.

[veröffentlicht am 03.02.2009, 15:05 - fs]

[Drucken](#) [Empfehlen](#) [Kommentar](#)

Abo-Service

- ▶ [Print Abo](#)
- ▶ [E-Paper](#)
- ▶ [Spots/Booking](#)
- ▶ [Newsletter](#)
- ▶ [Mobile](#)

W&V Spotbox



[▶ Jetzt ansehen!](#)

Thema der Woche

[Umbau bei Burda](#)



Was Philipp Welte über Strukturen und Medienmarken sagt.