

## Das Auge isst mit

Gastronomen wissen: Die richtige Präsentation ist für den kulinarischen Genuss entscheidend, denn das Auge isst bekanntlich mit. Mit Maxwell & Williams hat Lichtenberg eine Marke im Programm, die gehobene Tischkultur zu einem sehr günstigen Preis-/Leistungsverhältnis repräsentiert.

Von den Tischstandards wie Salz- und Pfefferstreuer bis hin zur Dessertvariation – die edel designten Porzellanartikel machen den gedeckten Tisch zum Kunstwerk. Das Programm umfasst insgesamt über 750 Artikel aus Porzellan, edlem Bone China, Edelstahl und Glas, von der Menage bis zum kompletten Besteckset.

Aktuelle Kochtrends wie Sushi oder Tapas lassen sich stilgerecht inszenieren. Den Kombinationsmöglichkeiten sind angesichts der großen Vielfalt der Tischartikel zudem keine Grenzen gesetzt.

Dr. Lichtenberg Industriewerbung/Studio L  
[info@drlichtenberg.de](mailto:info@drlichtenberg.de)  
[www.drlichtenberg.de](http://www.drlichtenberg.de)  
 Bezug über den Werbeartikelhandel

### p-scan

Kategorie: Innovativer Werbeartikel, Premium Produkt, Kommunikatives Produkt  
 Preiskategorie: 2 bis über 35 Euro  
 Anwendungsbereiche: Verkaufsförderung, Beziehungsgeschenk



## Zähmt Torreros

Torr macht Flaschenöffnen wieder zur Männersache – lässig und friedlich. Nach all den hochkomplizierten Hightech-Korkenziehern wirkt der kleine Stier von Koziol als Plädoyer für Handarbeit: Das ist Flaschenöffnen mit Fingerspitzengefühl, dem richtigen Dreh und reiner Muskelkraft.

Ohne imponierende Hebe wird der Stier an den Hörnern gepackt. Die Spindel befindet sich im Stierkörper versteckt.

Koziol »ideas for friends GmbH  
[incentives@koziol.de](mailto:incentives@koziol.de) • [www.koziol.de](http://www.koziol.de)

### p-scan

Kategorie: Premium Produkt  
 Preiskategorie: 10-35 Euro  
 Anwendungsbereiche: Beziehungsgeschenk, Promotion



## Gesalzen und gepfeffert

Für mehr Würze sorgt die mechanische Mühle von Nestler als Pfeffer- oder Salzlieferant. Das Keramikmahlwerk prädestiniert das Accessoire für Tisch und Küche zum langlebigen Begleiter.

Die Designobjekte aus ABS, Aluminium und Keramik werden einzeln verpackt geliefert. Auf dem Acrylring laden 25 x 30 mm Fläche zur geschmackvollen Veredelung mittels Druck ein.

Nestler-matho  
 Bezug über den Werbeartikelhandel

### p-scan

Kategorie: Innovativer Werbeartikel  
 Preiskategorie: 2-5 Euro  
 Anwendungsbereiche: Verkaufsförderung, Onpack, Beziehungsgeschenk, Promotion, Merchandising



## Mittendrin

Rund, eckig oder individuell gestanzt – der *amber Star*-Getränkewechseler spricht eine junge, aktive und konsumfreudige Zielgruppe an, die sich gern in Szenekneipen, Cafés, Restaurants und Bars aufhält.

Ständig im Blickfeld der Zielgruppe, präsentiert sich das Medium aufmerksamkeitsstark in hochwertigen, transparenten Displays direkt im Mittelpunkt des Geschehens. Die Mindestauflage beträgt 5.000 Stück.

Ambermedia GmbH  
[info@ambermedia.de](mailto:info@ambermedia.de) • [www.ambermedia.de](http://www.ambermedia.de)

### p-scan

Kategorie: Kommunikatives Produkt  
 Preiskategorie: bis 2 Euro  
 Anwendungsbereich: Ambient Media-Kampagne  
 Zielgruppe: Trend- und Szenegastronomie

## Haltung bewahren

Mit dem *Party-Clip* von Poul Willumsen lassen sich Wein- und Sektgläser leicht am Rand eines Tellers befestigen. So verbleibt nicht nur das Glas in einer optimalen Position, auch der Gast freut sich über die neue Bewegungsfreiheit.

Auf Wunsch sind die Clips, die sich als Accessoires für Cateringunternehmen, große Events und interne Zusammenkünfte eignen, mit individuellen Logos bedruckbar. Standardmäßig in Weiß erhältlich, können die *Party-Clips* ab größeren Bestellmengen auch in Sonderfarben produziert werden.

Poul Willumsen A/S  
[info@poul-willumsen.com](mailto:info@poul-willumsen.com) • [www.poul-willumsen.com](http://www.poul-willumsen.com)  
 Bezug über den Werbeartikelhandel

### p-scan

Kategorie: Kommunikatives Produkt  
 Preiskategorie: bis 2 Euro  
 Anwendungsbereiche: Rezeptionen, Empfänge, Großveranstaltungen, Messen  
 Branchen: Cateringfirmen, Hotels, große Firmen

