

**HOME****SUCHE**

-- Suchbegriff --

Suche

Profisuche

**NACHRICHTEN**

Marketing  
Agenturen  
Online  
Print  
TV und Radio  
Termine der Woche

**MULTI CHANNELS**

Aboshop  
Newsletter

**CLIENT AWARD**

Plakat des Monats  
Online-Kampagne des Monats  
Bericht & Bilder 2008

**RECHERCHE**

online ad pool

**W&V Karriere & Job**

Jobnews  
Stellenangebote  
Stellengesuche  
Praktikumsangebote

**W&V Wer Wo Was**

Übersicht

**SEMINARSUCHER**

Die Idee  
Seminar finden  
Profil bearbeiten

**SERVICE**

Seminare  
W&V Shop  
Mediadaten Online  
Mediadaten Print  
Impressum Online  
Impressum Print  
Disclaimer  
Datenschutz

**NACHRICHTEN | Agenturen**

## Bierdeckel werben

Seit August bedruckt die **Amber Media GmbH** aus [Berlin](#) Bierdeckel mit Werbung. 860.000 Stück will sie inzwischen im Angebot haben, Verträge mit 1435 Kneipen, Cafés und Restaurants haben die Amber-Manager unterzeichnet, eine Million Trinker erreicht. Die sind eher jung, zwischen 16 und 35 Jahre alt, konsumfreudig, aktiv und mobil. Weil die Zielgruppe beweglich bleiben will, verknüpft Amber Media seine Bierdeckelwerbung mit mobiler Werbung im Handy. Außerdem können Promotion- und Sampling-Aktionen über das Amber-Netzwerk gebucht werden. Die Pappdeckel können zwei oder vier Wochen lang gebucht werden. Weitere Informationen finden Sie unter [www.ambermedia.de](http://www.ambermedia.de).

[11.09.2002 - COB]

**AKTUELLE AUSGABE  
PRINTABO****Marketing**

- Neuer Marketingmanager bei Coca-Cola
- Madonna wird neues Louis Vuitton-Gesicht
- Stefanie Graf wird zur "Longines Botschafterin der Eleganz"

**Agenturen**

- FJR gewinnt Etat für Deit
- McCann Momentum gewinnt Turnfest-Eröffnungsfest
- Gürtlerbachmann: Elbphilharmonie am Bodensee

**Online**

- Arcandor: E-Commerce soll's richten
- Playmate präsentiert "Toys for Boys"
- Gofeminin mit neuem Auftritt

**Print**

- Bauer-Verlag sieht sich für Krise gerüstet