

## HOME

## SUCHE

-- Suchbegriff --

Suche

Profisuche

## NACHRICHTEN

Marketing

Agenturen

Online

Print

TV und Radio

Termine der Woche

## MULTI CHANNELS

Aboshop

Newsletter

## CLIENT AWARD

Shortlist 09

Plakat des Monats

Online-Kampagne des Monats

Bericht &amp; Bilder 2008

## W&amp;V Karriere &amp; Job

Jobnews

Stellenangebote

Stellengesuche

Praktikumsangebote

## W&amp;V Wer Wo Was

Übersicht



## NACHRICHTEN | Marketing



## Hornbach wirbt auf der Reeperbahn für Männerträume

Bei **Hornbach** glaubt man, dass "Männer ein erotisches Verhältnis zum Baumarkt haben". Ergo: "Das Angebot im Baumarkt regt Männerfantasien ähnlich intensiv an wie ein Spaziergang über die

Reeperbahn". Das hat das Berliner Ambient-Media-Unternehmen **Ambermedia** zum Anlass für eine neue Hornbach-Werbeaktion genommen: Um Kunden in die neue Filialen nach Hamburg-Eidelstedt zu locken, lässt die Agentur Promotoren auf der nahe gelegenen Reeperbahn sogenannte Amberstix verteilen, die den Besuchern "klar machen sollen, wo sie wirklich gut bedient werden", wie es in einer Mitteilung heißt. Sieben verschiedene Claims und Motive hat sich die betreuende Kreativagentur **Heimat** für die elektrostatischen Folien einfallen lassen. Darunter auch einige speziell für die weiblichen Fans des Do-it-yourself. 2.500 Sprüche haften seit dem vergangenen Wochenende im Hamburger Rotlichtbezirk.

[03.02.2009 - win]



## AKTUELLE AUSGABE

## PRINTABO

## Marketing

- Bewegung im Handy-Markt: Neue Produkte und Services vorgestellt
- FruchtZwerge und Y&R eröffnen Puzzle-Jagd
- McDonald's setzt auf Billig-Strategie

## Agenturen

- Serviceplan übernimmt Saint Elmo's
- The Brand Union baut um
- Atletico International führt Mobilcom Debitel ein