

 **ALLE ABO-ANGEBOTE**
[Go!](#)

 **STELLENMARKT**
über 1372 Stellenangebote und Stellengesuche!
[Go!](#)

 **PRINT-ARCHIV**
[Go!](#)

PREMIUM

[sms](#)
[printarchiv](#)
[e-paper](#)

NEWS

[marketing](#)
[agenturen](#)
medien
[interaktiv](#)
[leute](#)
[schlagzeilen](#)
[newsarchiv](#)

WERBEMARKT

[dossiers](#)
[agenturnavigator](#)
[charts](#)
[werbe-etats](#)
[online-etats](#)
[kreativwettbewerbe](#)
[bannerwatch](#)
[werbedatenbank](#)

STANDPUNKT

[top und flop](#)
[spiesser alfons](#)

JOBS+KARRIERE

[praktikantenbörse](#)
[career guide](#)
[stellenmarkt](#)
[freelancer](#)

KNOWHOW

[horizont bücher](#)
[horizont studien](#)
[barometer](#)
[dialogmarketing lexikon](#)
[ausssenwerbung lexikon](#)
[grossflächenplaner](#)

NEWS.medien und media

Amber Media druckt Werbung auf Kaffeebecher

Auf Coffee-to-go-Bechern in Bäckereien in Dortmund, Duisburg, Essen, Hamm, Münster und Paderborn wirbt die Fluggesellschaft **Easyjet** mit Claims wie "Café au lait. 26,99 € (Paris inklusive)" und "Latte Macchiato. 26,99 € (Rom inklusive)" für günstige Europaflüge. Das neue Werbemedium mit dem Namen **Amber Cup** stammt vom Berliner Unternehmen **Amber Media**, das rund 100.000 Becher mit Aufdruck in etwa 180 Bäckereien platziert hat. Easyjet ist der erste Kunde, der Amber Cup gebucht hat. Die Kampagnenidee stammt von Publicis, Berlin. [ps](#)

 [Druckversion](#)

 [Artikel versenden](#)

[11. Februar 2005]

Weitere Medien-News vom 11. Februar 2005

- ["TV World" vergrößert Programm-Listing](#)
- [KDG-Investoren trennen sich von Ish-Beteiligung](#)
- ["Financial Times Deutschland" mit neuem Werbeauftritt](#)
- [Tele München soll an RTL Group gehen](#)
- [Radio PSR kooperiert mit Tageszeitungen](#)



SUCHE

- News
 Career Guide
 Charts

[Go!](#)

NEWS MARKETING

Nielsen: Brutto-Spendings wachsen im Januar um 2,4 Prozent
Nissan schickt Murano ins Rennen

NEWS AGENTUREN

Publicis mit leichtem Umsatzrückgang
Sechs Agenturen pitchten um den Jaguar-Etat

NEWS INTERAKTIV

Levi's-Kampagne startet exklusiv auf MSN-Homepage
Aufruf zum New-Media-Service-Ranking

NEWS LEUTE

Gerald Büchelmaier wird Chefdeklarator von "Shase"